

# MEDIA-INFORMATIONEN

Preisliste Nr. 8 | ab 1. Januar 2012



**Ihre Werbung  
jetzt auch mit  
digitalem Mehrwert**

[www.logkompass.de/digimagazin](http://www.logkompass.de/digimagazin)

[www.logkompass.de](http://www.logkompass.de)

**LOG**  
KOMPASS



**moderne  
Gestaltung**



**spannende  
Stories**



**wirkungsvolle Anzeigen**

# Liebe Leser,

## **Sie haben zu wenig Zeit für das Wesentliche?**

Jeden Tag die richtigen Entscheidungen treffen und dabei umfassend informiert sein. Gar nicht so einfach.

**Uns geht es genauso wie Ihnen!** Deswegen haben wir LOG.Kompass so entwickelt, als wenn wir die Leser wären. Sie meinen, das sollte man immer so machen? Richtig. Aber warum gibt es dann immer mehr Hochglanzmagazine, die niemand wirklich braucht? Schluss damit! Denn zuviel Information ist am Ende gar keine Information.

## **Das Beste aus einem Magazin und einem Newsletter:**

LOG.Kompass als Printprodukt steht für schnelle und übersichtliche redaktionelle Formate und klare Orientierung. Wir stellen den Richtigen die richtigen Fragen. Ganz schnell und ganz direkt auf den Punkt. Bei uns finden Sie keine langen und langsamen Interview- und Bilderstrecken.

**Sie bekommen die Informationen, die Sie für Ihr Geschäft brauchen.** Und das zehnmal im Jahr. Einige besonders schnelle Rubriken von LOG.Kompass werden auf der Website [www.logkompass.de](http://www.logkompass.de) verlängert und ergänzt. So lebt das Heft im Internet weiter.

## **Auflage**

Druck: 18.758 Exemplare  
Tatsächlich verbreitet: 18.296 Exemplare

## **Magazinformat Satzspiegel**

215 mm x 280 mm  
185 mm x 253 mm  
3 Spalten à 59 mm, Steg: 4mm

## **Druckverfahren Bindevverfahren Farben Beschnittzugabe Druckunterlagen**

Rollenoffsetdruck; Computer to Plate  
Rückendrahtheftung  
Euroskala  
3 mm an relevanten Seiten  
Bevorzugt werden digitale Daten

## **Termine Anzeigenschluss**

10x im Jahr  
siehe Erscheinungskalender

## **Verlag Postanschrift Hausanschrift Anzeigenverkauf Anzeigentechnik Internet E-Mail**

DVV Media Group GmbH  
Postfach 10 16 09 | 20010 Hamburg  
Nordkanalstraße 36 | 20097 Hamburg  
Telefon: 040.23714-131 | Telefax: -255  
Telefon: 040.23714-125 | Telefax: -123  
[www.logkompass.de](http://www.logkompass.de)  
[anzeigen@logkompass.de](mailto:anzeigen@logkompass.de)

## **Zahlungsbedingungen**

3% Skonto bei Vorausrechnung oder  
Lastschrift • Netto sofort nach Erhalt  
DE 118619873  
Kontonummer: 201 426  
Deutsche Bank Hamburg | BLZ 200 700 00  
IBAN: DE 83 200 700 000 020 142 600  
Swift-BIC: DEUTDEHH

## **Ust.-Ident-Nr Bankverbindung**

## **Anzeigenformate Preise**

siehe Formatbeispiele  
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



best call  
of attention



**Titelseitenklappe**  
2 x 2/3 Seite  
Breite: 270 mm  
Höhe: 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt, 4c  
€ 8.000,-

## Titelseitenformate



**Titelseitenklappe**  
1/1 Seite  
Breite: 205 mm  
Höhe: 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt, 4c  
€ 6.000,-



**Junior Page**  
Breite: 130 mm  
Höhe: 180 mm  
Satzspiegel, kein Beschnitt, 4c  
€ 4.700,-



**Premium Inselanzeige**  
in der Rubrik *richtig oder falsch*  
Breite: 65 mm  
Höhe: 65 mm  
kein Beschnitt,  
Mindestfrequenz 3 Stück in Folge, 4c  
€ 3.200,- je Schaltung

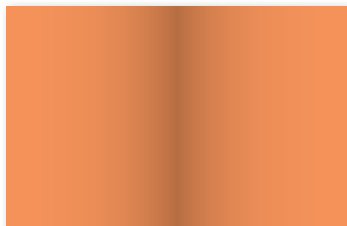


**Inselstreifen + Internet**  
in der Rubrik *Kompakt*  
Breite: 185 mm  
Höhe: 50 mm  
Satzspiegel, kein Beschnitt, 4c  
€ 2.800,-



**Inselanzeige**  
in der Rubrik *3 x 3*  
Breite: 65 mm  
Höhe: 65 mm  
Satzspiegel, kein Beschnitt, 4c  
€ 1.500,-

mehr als **25%  
Rabatt!**  
3 Stück in Folge  
**3.300,-**



**2/1 Seite**  
Breite: 430 mm  
Höhe: 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt, 4c  
€ 8.000,-



**1/1 Seite**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt, 4c  
€ 5.300,-



**1/2 Seite quer**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 145 mm  
+ 3 mm Beschnitt, 4c  
€ 4.100,-



**1/2 Seite hoch**  
Breite: 105 mm  
Höhe: 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt, 4c  
€ 4.100,-



**1/3 Seite quer**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 113 mm  
+ 3 mm Beschnitt, 4c  
€ 3.500,-



**1/3 Seite hoch**  
Breite: 74 mm  
Höhe: 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt, 4c  
€ 3.500,-



**1/4 Seite hoch**  
Breite: 105 mm  
Höhe: 145 mm  
+ 3 mm Beschnitt, 4c  
€ 3.500,-



**1/4 Seite quer**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 84 mm  
+ 3 mm Beschnitt, 4c  
€ 3.300,-

<b>Rubrikanzeigen</b>	Rubrik 3 x 3																								
<b>Sonderplatzierung</b>	Umschlagseite (4C) € 5.800,-																								
<b>Rabatte</b>	Innerhalb eines Insertionsjahres. Alle Zuschläge sowie Beilagegebühren sind nicht rabattfähig.																								
	<table> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Mengenstaffel</b></th> <th colspan="2"><b>Malstaffel</b></th> </tr> <tr> <th>Seiten</th> <th>%</th> <th>Anzahl</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>10</td> <td>4</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>20</td> <td>6</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Mengenstaffel</b>		<b>Malstaffel</b>		Seiten	%	Anzahl	%	2	5	3	5	4	10	4	10	8	20	6	15			10	20
<b>Mengenstaffel</b>		<b>Malstaffel</b>																							
Seiten	%	Anzahl	%																						
2	5	3	5																						
4	10	4	10																						
8	20	6	15																						
		10	20																						
<b>Kombinationen</b>	Eine Kombination mit der DVZ Deutsche Logistik-Zeitung ist möglich. Alternativ zu den o.g. Rabatten kann der DVZ-Rabatt zur Anwendung kommen. Anzeigen in LOG.Kompass erhöhen den DVZ-Grundabschluss nicht und haben somit keine Rabattherelevanz für Schaltungen in der DVZ.																								
<b>Einhefter</b>	nicht möglich																								
<b>Beilagen</b>	€ 380,- / 1.000 Stück Teilbelegung ist nicht möglich																								
<b>Aufgeklebte Werbemittel</b>	möglich, Preise auf Anfrage																								
<b>Lieferanschrift für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel</b>	Stürtz GmbH, Herr Patrick Markert Alfred-Nobel-Straße 33 97080 Würzburg																								

## Erscheinungskalender 2012

Nr	ET	AS	DU	Schwerpunkt
<b>01/02</b>	08.02.	25.01.	30.01.	<b>Automobillogistik / Logistikmarkt Russland</b>
<b>03</b>	07.03.	22.02.	27.02.	<b>Handelslogistik</b> (EHI 20./21. März 2012) <b>Intralogistik / Vorbericht Logimat</b> (13. – 15. März 2012)
<b>04<sup>1</sup></b>	18.04.	05.04.	10.04.	<b>Tag der Logistik: Karriere und Ausbildung, Arbeitsfeld Logistik</b>
<b>05</b>	02.05.	18.04.	23.04.	<b>Industrielle Kontraktlogistik</b>
<b>06</b>	06.06.	23.05.	29.05.	<b>Sicherheit in der Lieferkette</b>
<b>07/08</b>	04.07.	20.06.	25.06.	<b>Hafen- und Umschlaglogistik / Weltweite Beschaffungslogistik</b>
<b>09</b>	05.09.	22.08.	27.08.	<b>Logistik im Versandhandel / Logistiksoftware</b>
<b>10<sup>2</sup></b>	17.10.	04.10.	08.10.	<b>Preisträger Deutscher Logistik-Preis / Top 100</b>
<b>11<sup>1</sup></b>	14.11.	31.10.	05.11.	<b>Berichte vom 29. Deutschen Logistik-Kongress</b>
<b>12</b>	05.12.	21.11.	26.11.	<b>Maschinenbau / Projektgeschäft</b>

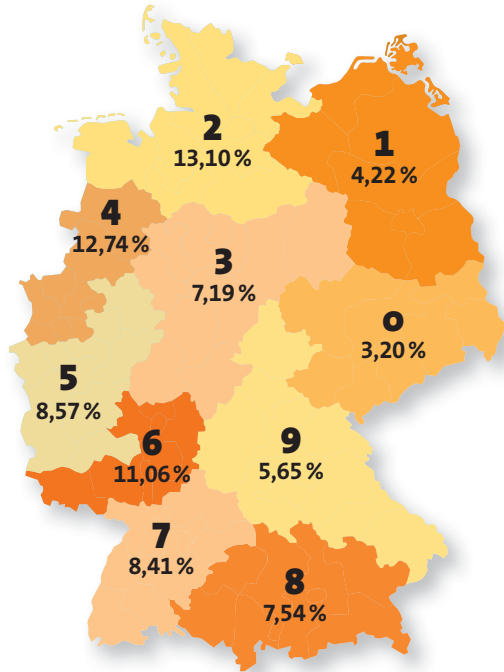
**ET** Erscheinungstermin  
**AS** Anzeigenschluss  
**DU** Druckunterlagenschluss

<sup>1</sup> monothematisches Heft  
<sup>2</sup> erweiterter Umfang

<b>Kurzcharakteristik</b>	Alles andere als herkömmlich für die anspruchsvollen Branchenexperten aus der Welt der Logistik. Durch eine Kooperation mit der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. findet LOG.Kompass seine Leser bei allen Mitgliedern und erreicht darüber hinaus weitere Themenführer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. LOG.Kompass ist eingebunden in ein MultiChannel-Kommunikationsangebot. Es setzt sich zusammen aus einem Online-Medium, einem Print-Newsletter, Fachbüchern und Veranstaltungen. In seinem Format, seiner Bildsprache und grafischen Umsetzung, positioniert sich LOG.Kompass als moderner Trendsetter für die innovative und zukunftsgerichtete Logistik-Branche.	<b>Redaktion</b>	Björn Helmke (Chefredakteur)
		<b>Anzeigen</b>	Florian Böhm (Anzeigenverkaufsleitung)
		<b>Vertrieb</b>	Klaus Meier (Vertriebsleitung)
		<b>Bezugspreis</b>	Jahresabo € 144,- (zzgl. MwSt.) (Ausland zzgl Porto) Einzelverkaufspreis € 15,-
		<b>ISSN</b>	1614-726X
		<b>Umfangsanalyse</b>	nicht erhoben
		<b>Inhaltsanalyse</b>	nicht erhoben
		<b>Auflagenkontrolle</b>	Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.
<b>Erscheinungsweise</b>	10x im Jahr	<b>Auflagenanalyse</b>	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt Ø 4. Quartal 2010 – 3. Quartal 2011
<b>Jahrgang</b>	8. Jahrgang 2012	<b>Druckauflage</b>	18.768
<b>Mitgliedschaften</b>	VDZ, IVW	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	18.296 davon Ausland 451
<b>Organ</b>	Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.	<b>Verkaufte Auflage</b>	Abonnierte Exemplare 9.960 davon Mitgliederstücke 9.855 Einzelverkauf – Sonstiger Verkauf –
<b>Verlagsleitung</b>	Oliver Detje	<b>Freistücke</b>	8.337
<b>Verlag</b>	DVV Media Group GmbH		
<b>Postanschrift</b>	Postfach 10 16 09   20010 Hamburg		
<b>Hausanschrift</b>	Nordkanalstraße 36   20097 Hamburg		
<b>Telefon / Telefax</b>	Telefon: 040.23714-703   Telefax: -255		
<b>Internet</b>	www.logkompass.de		
<b>E-Mail</b>	anzeigen@logkompass.de		

## Geografische Verbreitung

gemäß IVW EDA Ø 1. Juli 2010 – 30. Juni 2011



Regionale Verbreitung	%	Exemplare
Bundesrepublik	97,66	17.659
Ausland	2,34	423
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100</b>	<b>18.082</b>

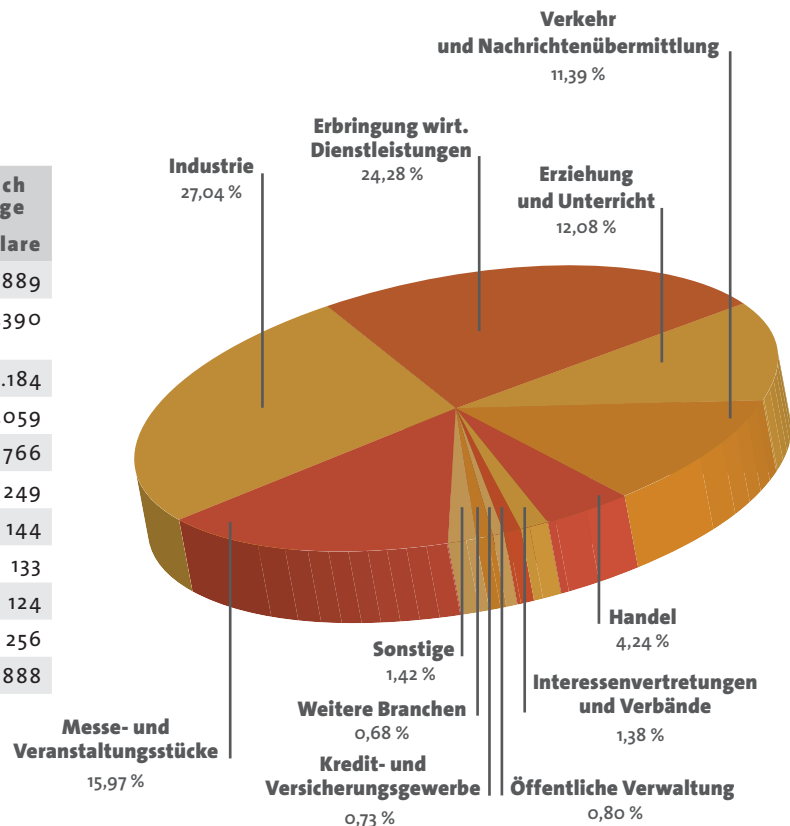
Verbreitung nach Postleitzahlen		
PLZ-Gebiet	%	Exemplare
0	3,20	579
1	4,22	763
2	13,10	2.369
3	7,19	1.300
4	12,74	2.304
5	8,57	1.550
6	11,06	2.000
7	8,41	1.521
8	7,54	1.364
9	5,65	1.022

Sonstige Verbreitung		
nicht analysierte Auflage (Messe-, Veranstaltungsstücke, etc.)	15,97	2.887

## Geografische Verbreitung nach Branchen

gemäß IVW EDA Ø 1. Juli 2010 – 30. Juni 2011

Empfängergruppen lt. Klassifizierung der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Industrie	27,04	4.889
Erbringung wirtschaftl. Dienstleistungen	24,28	4.390
Erziehung und Unterricht	12,08	2.184
Verkehr / Nachrichtenübermittlung	11,39	2.059
Handel	4,24	766
Interessenvertretungen / Verbände	1,38	249
Öffentliche Verwaltung	0,80	144
Kredit- und Versicherungsgewerbe	0,73	133
Weitere Branchen aufaddiert	0,68	124
Sonstige	1,42	256
Messe- und Veranstaltungsstücke	15,97	2.888



Wer Logistik kommunizieren will, muss die ganze Tiefe und Breite der Informationswelt abdecken. Die **LOG.-Produktfamilie** deckt das gesamte Medienspektrum ab, vom E-Mail-Newsletter bis zur Schriftenreihe. Rund um **LOG.Kompass** gruppiert sich ein Medienangebot für verschiedene Zielgruppen und mit unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten.

**LOG.mail** erscheint mindestens einmal wöchentlich. Der E-Mail-Newsletter informiert die BVL-Mitglieder exklusiv, aktuell und in aller Kürze über die wichtigsten Ereignisse aus Politik, Unternehmen, Branchen und der Bundesvereinigung selbst. Der Newsletter stützt sich dabei auf die Nachrichtenkraft des internationalen Korrespondentennetzwerkes, das die DVV Media Group aufgebaut hat. Wichtige Personalien erreichen die BVL-Mitglieder ebenso schnell wie Nachrichten aus der BVL .

**LOG.Letter** erscheint monatlich mit Nachrichten und Hintergründen aus der Logistik. Aktuelle Studien und Analysen werden hier für BVL-Mitglieder zusammengefasst. Ein weiteres Rückgrat des Newsletters sind wichtige Veranstaltungen mit Logistikbezug. Serviceelemente wie ein ausführlicher Terminplan ermöglichen einen raschen Überblick über die Agenda der Logistik. Kurzinterviews und Kolumnen unterstützen den Logistikerscheider bei seiner Meinungsbildung zu aktuellen Themen.

**LOG.Info** ist das Schaufenster der Bundesvereinigung Logistik in der DVZ Deutsche Logistik-Zeitung. Die BVL präsentiert sich in der Fachzeitung mit einer festen Rubrik. Sie platziert dort Themen und wirbt für ihre Veranstaltungen. Die Leser der DVZ, die keine Mitglieder der BVL sind, erhalten auf diese Weise Einblick in die Arbeit der größten deutschen Logistikvereinigung.

**LOG.Buch** ist die Dachmarke für Studien, Schriftenreihen und Kongressdokumentationen, welche die BVL in Zusammenarbeit mit der DVV Media Group herausbringt. Während LOG.mail und LOG.Letter exklusive Leistungen der BVL für ihre Mitglieder sind, sind LOG.Kompass und die LOG.Buch-Produkte auch für Logistik-Fachleute zugänglich, die nicht der BVL angehören.





LOG.Letter erscheint monatlich mit Nachrichten und Hintergründen aus der Logistik. Aktuelle Studien und Analysen werden hier für BVL-Mitglieder zusammengefasst. Ein weiteres Rückgrat des Newsletters sind wichtige Veranstaltungen mit Logistikbezug. Die Regionalgruppen der BVL und ihre vielfältigen Aktivitäten werden eng in die Berichterstattung mit einbezogen. Serviceelemente wie ein ausführlicher Terminplan ermöglichen einen raschen Überblick über die Agenda der Logistik. Kurzinterviews und Kolumnen unterstützen den Logistikentscheider bei seiner Meinungsbildung zu aktuellen Themen.

#### **Auflage**

Druck: 10.500 Exemplare  
Tatsächlich verbreitet: 9.855 Exemplare  
(personalisiert an alle Mitglieder der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.)

#### **Format**

215 mm breit, 280 mm hoch  
Satzspiegel: 185 mm breit, 253 mm hoch

#### **Druckverfahren**

Offsetdruck  
Bindeverfahren: Rückenheftung  
Farben: Euroskala  
Beschnittzugaben: 3 mm an allen vier Seiten.  
Druckunterlagen: s. Richtlinien auf Seite 10  
Erscheinungsweise: monatlich,  
am 1. Mittwoch des Monats  
Anzeigenschluss: 14 Tage vor Erscheinen  
Druckunterlagenabschluss: 14 Tage vor Erscheinen

#### **Termine**

#### **Anzeigenformate und -preise**

1/1 Seite (185 mm breit/253 mm hoch) 4C  
€ 2.500,-  
1/2 Seite (185 mm breit/126 mm hoch) 4C  
€ 1.250,-  
1/4 Seite (185 mm breit/64 mm hoch) 4C  
€ 625,-  
1/8 Seite (185 mm breit/32 mm hoch) 4C  
€ 400,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.*

#### **Rabatte**

Innerhalb eines Insertionsjahres.  
3 Anzeigen 5 % Rabatt  
6 Anzeigen 10 % Rabatt  
12 Anzeigen 15 % Rabatt

## **Kontakt**

### **Florian Böhm**

Nordkanalstraße 36  
20097 Hamburg  
Telefon: 040.23714-129  
Telefax: 040.23714-255  
Mobil: 0176.12371432  
E-Mail: [florian.boehm@dvvmedia.com](mailto:florian.boehm@dvvmedia.com)

### **Oliver Brandt**

Brandholzweg 1  
86859 Igling  
Telefon: 08248.901271  
Telefax: 08248.901399  
Mobil: 0172.1880806  
E-Mail: [oliver.brandt@dvvmedia.com](mailto:oliver.brandt@dvvmedia.com)

### **Frank Hegele**

Seerosenstraße 62  
70563 Stuttgart  
Telefon: 0711.912646-16  
Telefax: 0711.912646-17  
Mobil: 0172.1880805  
E-Mail: [frank.hegele@dvvmedia.com](mailto:frank.hegele@dvvmedia.com)

### **Gerald Ulbricht**

Kuckucksweg 8  
65779 Kelkheim  
Telefon: 06195.9769-734  
Telefax: 06195.9769-738  
Mobil: 0170.3859573  
E-Mail: [gerald.ulbricht@dvvmedia.com](mailto:gerald.ulbricht@dvvmedia.com)

### **Oliver Schulte**

Nöggerathstraße 92b  
45143 Essen  
Telefon: 0201.479509-32  
Telefax: 0201.479509-33  
Mobil: 0172.1880807  
E-Mail: [oliver.schulte@dvvmedia.com](mailto:oliver.schulte@dvvmedia.com)